

REGULAMIN PROMOCJI „TAHOMA ZA 1 ZŁ”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, w dalszej części zwany „Regulaminem”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w promocji organizowanej pod nazwą „TAHOMA ZA 1 ZŁ”, zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest KAPICA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Zawadzkiem, ul. Strzelecka 7, 47-120 Zawadzkie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Opolu – VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000536188, posiadająca nadany numer NIP: 756-197-68-19 oraz numer REGON: 360427691, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, w jego salonach firmowych w godzinach otwarcia oraz na stronie internetowej www.kapica.pl
4. Celem Promocji jest promocja przedsiębiorstwa Organizatora oraz oferowanych przez niego produktów i usług.
5. Promocja polega na umożliwieniu zakupu centrali sterującej TaHoma® (produkt marki Somfy) za cenę 1 zł netto, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną formą gry hazardowej w rozumieniu przepisów prawa.
7. Promocja jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w okresie od dnia 01.06.2026 do dnia 31.12.2026
8. Udział w Promocji jest dobrowolny i nieodpłatny.
9. Promocja obowiązuje do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i będące konsumentami, które:
 - a. złożyły zamówienie u Organizatora oraz zawarły umowę na dostawę lub montaż stolarki okiennej, a także rolet lub żaluzji wyposażonych w napędy Somfy io o wartości co najmniej 20 000 zł netto, z terminem realizacji do dnia 14.12.2026 r., w okresie obowiązywania Promocji, przy czym o przyznaniu prawa do udziału w Promocji decyduje data zawarcia umowy,
 - b. spełniają warunki określone w § 3 Regulaminu.
2. Z uczestnictwa w Promocji wykluczone są osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej. Promocja nie jest przeznaczona dla osób fizycznych dokonujących zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Przed wzięciem udziału w Promocji uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.

§ 3 PRODUKT PROMOCYJNY

1. Uczestnik Promocji, który spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie, uzyskuje prawo do zakupu jednej centrali sterującej TaHoma® (produkt marki Somfy) za cenę 1 zł netto.
2. Prawo, o którym mowa w ust. 1, przysługuje wyłącznie uczestnikowi, który zawrze umowę z Organizatorem w okresie obowiązywania Promocji.
3. Każdy uczestnik Promocji jest uprawniony do zakupu maksymalnie jednej centrali TaHoma® za 1 zł, niezależnie od liczby zawartych umów.
4. Prawo do zakupu produktu promocyjnego nie może być przeniesione na osobę trzecią.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani ofertami specjalnymi, chyba że Organizator postanowi inaczej.
6. Promocja nie obejmuje kosztów montażu ani konfiguracji centrali sterującej, chyba że strony postanowią inaczej w odrębnej umowie.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail Organizatora: kapica@kapica.com z dopiskiem „Reklamacja TaHoma za 1 zł”.
2. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika Promocji pozwalające na jego identyfikację, w tym: imię, nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail, jak również dokładny opis i przyczyny reklamacji. Brak danych identyfikacyjnych lub korespondencyjnych spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania; w przypadku innych braków reklamacji Organizator wezwie uczestnika do ich uzupełnienia w terminie siedmiu dni od daty otrzymania takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez uczestnika braków reklamacji w określonym terminie skutkuje pozostawieniem reklamacji bez rozpoznania.
3. Reklamacje będą podlegać rozpoznaniu w terminie 14 dni od daty otrzymania kompletnej reklamacji. Uczestnik Promocji składający reklamację zostanie powiadomiony w formie pisemnej lub elektronicznej (e-mail) o sposobie jej rozpatrzenia w terminie 21 dni od daty otrzymania kompletnej reklamacji – przy czym termin ten będzie uznawany za dochowany, jeżeli przed jego upływem Organizator wyśle listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej odpowiedź odpowiednio na adres korespondencyjny lub adres e-mail wskazany przez danego uczestnika Promocji.
4. Powyższe postanowienia nie wykluczają możliwości dochodzenia ewentualnych roszczeń przez uczestnika Promocji na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
2. Osobą odpowiedzialną za organizację Promocji ze strony Organizatora jest Pani Gabriela Kwaśnik, adres e-mail: g.kwasnik@kapica.com
3. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe przekazane przez uczestników Promocji w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, adres korespondencyjny, adres zamieszkania, numer telefonu.
4. Dane osobowe uczestników Promocji przetwarzane będą w zakresie i w celach niezbędnych do przeprowadzenia Promocji, a w szczególności w celu koordynacji i obsługi działań związanych z prowadzoną Promocją, komunikacji

z uczestnikami Promocji, udzielenia rabatu, rozpatrywania reklamacji, dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej jako „RODO”).

5. Dane osobowe uczestników Promocji w zakresie określonym w tym Regulaminie będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami RODO i ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych. Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, zmiany, uzupełnienia, ograniczenia ich przetwarzania, a także wstrzymania przetwarzania lub usunięcia danych osobowych zgodnie z przepisami RODO.
6. Uczestnikowi Promocji przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. Dane osobowe uczestnika Promocji mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi związane z realizacją Promocji, a to dostawcom usług kurierskich i pocztowych, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne na rzecz Organizatora, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów i usługi bankowe w zakresie związanym z realizacją Promocji. Dane osobowe uczestników Promocji mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
8. Naruszenie przez uczestników Promocji któregokolwiek z postanowień tego Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Promocji upoważnia Organizatora do wyłączenia danego uczestnika z Promocji ze skutkiem natychmiastowym.
9. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
10. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.06.2026.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa lub warunków prowadzenia Promocji, przy czym zmiany te nie będą naruszać praw nabytych przez uczestników Promocji.