

REGULAMIN PROMOCJI „SĄSIEDZKI RABAT”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, w dalszej części zwany „Regulaminem”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w promocji organizowanej pod nazwą „Sąsiedzki Rabat”, zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest KAPICA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Zawadzkiem, ul. Strzelecka 7, 47-120 Zawadzkie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Opolu – VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000536188, posiadająca nadany NIP: 756-197-68-19 oraz numer REGON: 360427691, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Informacja o Promocji oraz niniejszy Regulamin są udostępnione na stronie internetowej Organizatora: www.kapica.pl w zakładce: promocje, w lokalu siedziby Organizatora oraz w salonach firmowych Organizatora w godzinach ich otwarcia.
4. Celem Promocji jest promocja przedsiębiorstwa i spółki Organizatora oraz oferowanych przez Organizatora produktów i usług.
5. Promocja polega na udzieleniu przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie rabatu na systemy przesuwne PVC i aluminium przy ich zakupie lub przy zamówieniu ich dostawy z montażem.
6. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, w której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry hazardowej.
7. Promocja jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w okresie od dnia 15.01.2026 r. do odwołania.
8. Udział w Promocji jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. W Promocji może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych i będąca konsumentem, która w okresie obowiązywania Promocji:
 - a. przed zawarciem swojej umowy z Organizatorem (dalej jako: „Klient I”) poleciła Organizatora innej osobie (dalej jako: „Klient II”), a Klient II zgłosił się do Organizatora przed zawarciem umowy przez Klienta I oraz powołał się na rekomendację otrzymaną od Klienta I, podając przy tym imię i nazwisko tego Klienta I – wówczas Klient I otrzyma 3% rabatu na systemy przesuwne PVC lub aluminium przy ich zakupie lub przy zamówieniu ich dostawy z montażem,
 - b. jako Klient II zgłosiła się do Organizatora przed zawarciem umowy pomiędzy Organizatorem a Klientem I oraz powołała się na rekomendację otrzymaną od Klienta I, podając przy tym imię i nazwisko tego Klienta I – wówczas Klient II otrzyma 3% rabatu na systemy przesuwne PVC lub aluminium przy ich zakupie lub przy zamówieniu ich dostawy z montażem,
 - c. jako Klient II przed zawarciem swojej umowy z Organizatorem poleciła Organizatora dalszej osobie (dalej jako: „Klient III”), a Klient III zgłosił się do Organizatora przed zawarciem umowy przez Klienta II oraz powołał się na rekomendację otrzymaną od Klienta II, podając przy tym imię i nazwisko tego Klienta II – wówczas Klient II otrzyma 6% rabatu na systemy przesuwne PVC lub aluminium przy ich zakupie lub przy zamówieniu ich dostawy z montażem,
 - d. jako Klient III zgłosiła się do Organizatora przed zawarciem umowy pomiędzy Organizatorem a Klientem II oraz powołała się na rekomendację otrzymaną od Klienta II, podając przy tym imię i nazwisko tego Klienta II – wówczas Klient III otrzyma 3% rabatu na systemy przesuwne PVC lub aluminium przy ich zakupie lub przy zamówieniu ich dostawy z montażem.

Powyżej określone zasady dotyczące Klienta III mają odpowiednie zastosowanie do kolejnych osób, którym Klient III zarekomenduje nabycie od Organizatora lub zawarcie z Organizatorem umowy w przedmiocie dostawy i montażu systemów przesuwnych PVC lub aluminium, a także do tych kolejnych osób w przypadku zarekomendowania przez nich dalszym osobom nabycia od Organizatora lub zawarcia z Organizatorem umowy w przedmiocie dostawy i montażu systemów przesuwnych PVC lub aluminium – wówczas zarówno te kolejne, jak i dalsze osoby otrzymają 3% rabatu na systemy przesuwne PVC lub aluminium przy ich zakupie lub przy zamówieniu ich dostawy z montażem.

2. W przypadku rezygnacji przez Klienta II z zawarcia umowy z Organizatorem, Klient I zachowuje prawo do swojego rabatu. Postanowienie zdania poprzedzającego ma odpowiednie zastosowanie także do rezygnacji przez Klienta III z zawarcia umowy z Organizatorem (wówczas Klient II zachowuje prawo do swojego rabatu) oraz do kolejnych i dalszych osób, o których mowa powyżej w ustępie poprzedzającym.
3. Rabat przysługuje i jest naliczany od aktualnej katalogowej ceny netto systemów przesuwnych PVC lub aluminium (przy umowie sprzedaży) bądź od aktualnej katalogowej wysokości wynagrodzenia w ujęciu netto (przy umowie w przedmiocie dostawy i montażu systemów przesuwnych PVC lub aluminium).
4. Z uczestnictwa w Promocji wykluczone są osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej. Promocja nie jest przeznaczona dla osób fizycznych składających zamówienia na produkty i usługi Organizatora w związku z prowadzoną przez te osoby działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. Przed wzięciem udziału w Promocji jej uczestnik ma obowiązek zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu, a poprzez wzięcie udziału w Promocji uczestnik wyraża zgodę na postanowienia tego Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawdziwości rekomendacji, stanowiących podstawę do otrzymania rabatu.

§ 3 RABAT

1. Rabat, o którym mowa w niniejszym Regulaminie, jest należny wyłącznie uczestnikowi Promocji, który uprzednio spełnił wszystkie warunki uzyskania i wykorzystania tego rabatu określone tym Regulaminem oraz wyrazi zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora.
2. Rabat, o którym jest mowa w niniejszym Regulaminie, może być wykorzystany jednokrotnie przy zawarciu przez uczestnika Promocji z Organizatorem umowy w przedmiocie nabycia systemów przesuwnych PVC lub aluminium lub przy zawarciu umowy dostawy z montażem tych systemów przesuwnych PVC lub aluminium.
3. Rabat dotyczy wyłącznie systemów przesuwnych PVC i aluminium oferowanych przez Organizatora. Rabat nie obejmuje okien, drzwi ani innych produktów z oferty Organizatora.
4. Rabat nie podlega wymianie na kwotę pieniężną ani na inne świadczenie.
5. Rabaty nie podlegają sumowaniu.
6. Prawo danego uczestnika Promocji do rabatu, o którym mowa powyżej, nie może być przeniesione na osobę trzecią.
7. Z rabatu w ramach Promocji można skorzystać wyłącznie przed zawarciem z Organizatorem umowy – rabat ten nie ma zastosowania do innych umów zawartych wcześniej z Organizatorem lub zawartych poza Promocją.
8. Rabaty w ramach Promocji nie podlegają łączeniu z innymi promocjami i zniżkami Organizatora, chyba że Organizator przy tych innych promocjach i zniżkach postanowi inaczej.
9. Każdy uczestnik Promocji będzie mógł otrzymać rabat łącznie nie większy niż 6%, przy spełnieniu warunków określonych Regulaminem.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail Organizatora: kapica@kapica.com z dopiskiem „Reklamacja: Sąsiedzki Rabat”.

2. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika Promocji pozwalające na jego identyfikację, w tym: imię, nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail, jak również dokładny opis i przyczyny reklamacji z przedstawieniem dowodów dla wykazania jej zasadności. Brak danych identyfikacyjnych lub korespondencyjnych spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania; w przypadku innych braków reklamacji Organizator wezwie uczestnika do ich uzupełnienia w terminie siedmiu dni od daty otrzymania takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez uczestnika braków reklamacji w określonym terminie skutkuje pozostawieniem reklamacji bez rozpoznania.
3. Reklamacje będą podlegać rozpoznaniu w terminie 14 dni od daty otrzymania kompletnej reklamacji. Uczestnik Promocji składający reklamację zostanie powiadomiony w formie pisemnej lub elektronicznej (e-mail) o sposobie jej rozpatrzenia w terminie 21 dni od daty otrzymania kompletnej reklamacji – przy czym termin ten będzie uznawany za dochowany, jeżeli przed jego upływem Organizator wyśle listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej odpowiedź odpowiednio na adres korespondencyjny lub adres e-mail wskazany przez danego uczestnika Promocji.
4. Powyższe postanowienia nie wykluczają możliwości dochodzenia ewentualnych roszczeń przez uczestnika Promocji na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
2. Osobą odpowiedzialną za organizację Promocji ze strony Organizatora jest pani Gabriela Kwaśnik, adres e-mail: g.kwasnik@kapica.com.
3. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator. Biorąc udział w Promocji i podając swoje dane osobowe, uczestnik Promocji wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez Organizatora. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe przekazane przez uczestników Promocji w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, adres korespondencyjny, adres zamieszkania, numer telefonu.
4. Dane osobowe uczestników Promocji przetwarzane będą w zakresie i w celach niezbędnych do przeprowadzenia Promocji, a w szczególności w celu koordynacji i obsługi działań związanych z prowadzoną Promocją, komunikacji z uczestnikami Promocji, udzielenia rabatu, rozpatrywania reklamacji, dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)(dalej jako „RODO”).
5. Dane osobowe uczestników Promocji w zakresie określonym w tym Regulaminie będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami RODO i ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych. Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, zmiany, uzupełnienia, ograniczenia ich przetwarzania, a także wstrzymania przetwarzania lub usunięcia danych osobowych zgodnie z przepisami RODO.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i udzielenia rabatu. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem ich wcześniejszego przetwarzania.
7. Uczestnikowi Promocji przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Dane osobowe uczestnika Promocji mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi związane z realizacją Promocji, a to dostawcom usług kurierskich i pocztowych, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne na rzecz Organizatora, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów i usługi bankowe w zakresie związanym z realizacją Promocji. Dane osobowe uczestników Promocji mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
9. Naruszenie przez uczestników Promocji któregokolwiek z postanowień tego Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku

z uczestnictwem w Promocji upoważnia Organizatora do wyłączenia danego uczestnika z Promocji ze skutkiem natychmiastowym.

10. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.01.2026 r.